



PANOS EMPORIO

Pressmeddelande den 12 december 2011

Panos Emporio för Musikhjälpen 2011

Den 12 december drar Musikhjälpen igång för fjärde året i rad. I år sänds programmet från Gustafs Adolfs torg i Göteborg. Då Musikhjälpen har valt att samla in pengar för att främja flickors rätt till utbildning, känner Panos Papadopoulos att han vill göra något för att hjälpa till. Det är ett viktigt ämne som ligger djupt i hans hjärta och därför har Panos valt ut en pärla från sin kollektion att skänka till Musikhjälpens Auktion. Auktionen går till på så sätt att lyssnare och tittare lägger sitt bud på det auktionsobjekt de finner mest tilltalande, högstbjudande vinner vid auktionens slut.

"Glyfada by Panos" är en exklusiv baddräkt som synts på Janina Frostell och runt om i media. Baddräkten gjorde sig ett namn på marknaden tack vara sitt mjuka utseende tillsammans med lyxiga Swarovski kristaller.



"Det är en baddräkt som ligger företaget varmt om hjärtat och som inspirerat oss i våra kollektioner. Vi hoppas nu att denna baddräkt kan inspirera folket till att bjuda högt och hjälpa de utsatta flickorna till att få sin skolgång. Alla har rätt till att gå i skolan och få den utbildning de behöver, vi hoppas att vårt bidrag skänker mycket glädje". (Panos Papadopoulos, grundar av Panos Emporio.)

Musikhjälpen sänder dygnet runt 12-18 december i P3 och SVT play, besök hemsidan för att ta del av alla auktioner och önska din låt. På tisdag klockan 12 visas baddräkten upp tillsammans med övriga plagg på en modevisning i direktsändning.

För mer information kontakta huvudkontoret på:

info@panos.se

0313525000